



La Sensibilización: Eje Estratégico para la Formalización y la Sostenibilidad del Sistema de Seguridad Social Integral

Elaborado Por:

Luis Carlos Pichón Gómez, Profesional Especializado, Dirección de Estrategia y Evaluación, UGPP

Revisado y autorizado por:

Luciano Grisales Londoño, Director General de la UGPP

Jessica Johana Quiroz Castro, Directora de Estrategia y Evaluación, UGPP

Iveth Sofia Gómez Romero, Asesora Comunicaciones, UGPP

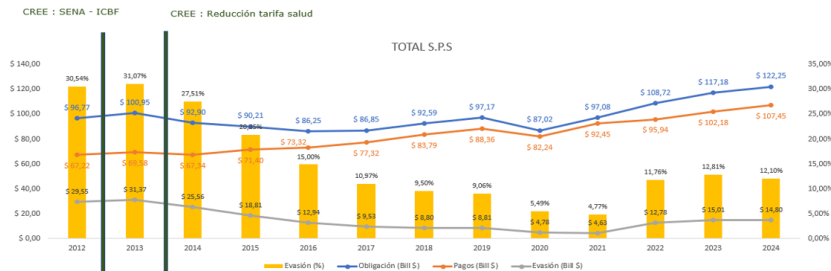
Introducción: Un cambio de enfoque en la misión de la UGPP

Históricamente, la evasión y la informalidad laboral han constituido los principales desafíos para la sostenibilidad del Sistema de Seguridad Social Integral (SSSI) en Colombia. Frente a esta realidad, la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP) ha impulsado un cambio estratégico orientado a transformar su relación con la ciudadanía y los aportantes, fortaleciendo una gestión más cercana, pedagógica y preventiva.

Histórico Estudio de Evasión



Evolución Indicadores del S.P.S



Incluye: Dependientes, Independientes y Pensionados.
Cifras en Billones de \$
Valores constantes 2024



Actualmente, se estima que cerca de 1,4 millones de personas deben ser orientadas para que realicen sus aportes al Sistema de Protección Social de manera correcta y oportuna. A esta realidad se suma que, en el último trimestre de 2025, se reportaron 13,4 millones de personas en condición de informalidad laboral, de acuerdo con cifras del DANE.¹

Estimación de la Evasión al Sistema de la Protección Social – 2024



Fuente: Elaboración propia de UGPP.

- Incluye dependientes, independientes y pensionados.

Ante este panorama, la UGPP ha definido como propósito estratégico transformar la percepción sobre las contribuciones parafiscales. El objetivo es superar la idea de que estas son una "carga" y, en cambio, promoverlas como un mecanismo de protección y garantía de derechos. Con ello, la entidad busca fortalecer su imagen ante la ciudadanía, trascendiendo su rol sancionador para consolidarse como una institución pedagógica y enfocada en la prevención

En este marco se diseñó el **Plan Estratégico de Sensibilización del SSSI (2025)**, articulado con el Plan Estratégico Institucional 2023-2026, el cual

¹ <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social> - Fecha consulta 20/02/2026



prioriza la formalización laboral, el conocimiento para la acción y el relacionamiento para generar confianza y movilización ciudadana

Sensibilización vs. Fiscalización: una nueva perspectiva

El desconocimiento de los beneficios del sistema constituye una de las principales barreras para la vinculación y el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas. El Plan de Sensibilización impulsa un enfoque pedagógico orientado a promover el cumplimiento desde la convicción y la comprensión, no desde el temor a la sanción. Este giro representa el núcleo del cambio cultural que promueve la UGPP:

Enfoque Punitivo (Fiscalización)	Enfoque Pedagógico (Sensibilización)
Genera cumplimiento por temor a la sanción.	Genera cumplimiento por convicción y entendimiento de derechos y beneficios.
Se activa sobre poblaciones específicas (posibles evasores identificados).	Es una línea universal que llega a toda la ciudadanía, fortaleciendo el tejido de confianza.
El ciudadano ve a la UGPP como un "ente sancionador".	El ciudadano entiende a la UGPP como un aliado que informa, orienta y acompaña.

Los tres pilares estratégicos del Plan de Sensibilización

El Plan se estructura en tres tácticas orientadas a transformar la cultura del cumplimiento a partir de la conciencia, la cercanía y la confianza. Estas líneas permiten un despliegue integral y amplían el alcance mediante la articulación con aliados estratégicos.

1. Táctica de Comunicación: informar para conectar

Su objetivo es difundir mensajes claros, positivos y segmentados que acerquen el sistema a la ciudadanía. Las acciones clave incluyen la socialización de la estrategia mediante el personaje pedagógico "PEPA



RODRÍGUEZ”, la producción de contenidos audiovisuales (videos y podcasts), el desarrollo de campañas en medios digitales y la gestión de alianzas estratégicas para ampliar el alcance del mensaje.

2. Táctica de Pedagogía: formar para transformar

Busca impulsar el conocimiento y la apropiación del SSSI, especialmente en el territorio. Para ello, se implementan jornadas de capacitación dirigidas a gremios y grupos de interés. Un punto fundamental es la focalización en estudiantes de últimos semestres de carreras como Derecho, Economía, Contaduría e Ingeniería Industrial para fortalecer sus competencias en seguridad social. Además, se despliegan brigadas de atención regional y se establecen alianzas con instituciones como el SENA y la ESAP para el desarrollo de cursos y la "Cátedra UGPP".

3. Táctica de Datos e Inteligencia Artificial: entender para responder mejor

El objetivo es consolidar una arquitectura de datos que permita identificar con precisión a los omisos e inexactos. Mediante el cruce de información con entidades estratégicas y la caracterización de perfiles de evasión basada en patrones de comportamiento, la analítica avanzada optimiza la focalización de las acciones de sensibilización y fortalece la toma de decisiones basada en evidencia.

Población Objetivo y Retos de la Estrategia

La estrategia impacta a una diversidad de actores: trabajadores formales e informales, empresas, jóvenes y población rural. Este enfoque diferencial permite adaptar los mensajes a las necesidades de cada grupo. El despliegue de estas tácticas apunta a la meta de **dos millones de nuevos cotizantes** establecida en el Plan Nacional de Desarrollo.

Para lograrlo, la UGPP se enfoca en incrementar la afiliación y medir cuántas personas sensibilizadas modificaron positivamente su comportamiento de pago. Con esto, la entidad reafirma su compromiso de ser un aliado que impulsa una cultura de bienestar y corresponsabilidad, entendiendo la seguridad social como una inversión en el futuro de cada colombiano.



Primeros resultados en el 2025

Durante 2025, el Plan permitió un primer acercamiento a más de **210.000 personas** en todo el país. Esta labor fortaleció la comprensión sobre las ventajas de la afiliación para el ciudadano y su núcleo familiar. Entre las actividades destacadas se encuentran:

- Jornadas de capacitación presenciales y virtuales.
- Brigadas de atención presencial en el territorio.
- Intervención de poblaciones segmentadas según actividad económica e informalidad.
- Envío de infografías y contenidos audiovisuales focalizados.
- Promoción masiva a través de redes sociales y la web institucional con el personaje pedagógico "PEPA".

